

Комитет по образованию администрации города Мурманска
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение г. Мурманска
«Средняя общеобразовательная школа № 31 имени Л.В.Журина»

Принята на методическом совете
протокол № 1
от 31.08.2023 г.

Утверждена
Директор МБОУ г. Мурманска СОШ
№ 31 имени Л.В.Журина
Н.Н. Южакова
приказ № 200/3 от 01.09.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

элективного курса «Информатика»
10- 11 класс
Количество часов по учебному плану – 68
часов в неделю - 1

Составитель: Гребнева С.А.
учитель информатики

Пояснительная записка

В курсе изучаются рекламные и маркетинговые технологии, применяемые в Интернете.

Любой проект, реализованный в сети Интернет, может стать успешным и принести прибыль его разработчику, если автор обладает необходимым набором теоретических знаний и практических навыков. Словосочетание «интернет-маркетинг» вошло в обиход русских пользователей Сети недавно. Только благодаря маркетингу в Интернете стало возможным получать информацию о структуре интернет-рынка, его основных представителях и прогнозировать тенденции его развития.

Интернет-маркетинг как наука не только реально существует, но еще и стремительно эволюционирует. Осознания уже одного этого факта достаточно для того, чтобы понять: современный рынок требует квалифицированных специалистов в данной области и со временем спрос на таких специалистов будет увеличиваться.

Профессиональный интернет-маркетолог должен обладать определенным набором базовых теоретических знаний о принципах функционирования Интернета, включающим осмысленное понимание широко используемой терминологии и владение основными сетевыми технологиями как минимум на уровне пользователя, а также иметь базовые знания в области разработки сайтов и web-дизайна.

Цели курса: изучение всех специфических особенностей рекламы и маркетинга в современном Интернете, овладение теоретическими знаниями в области поиска информации, клиентов и партнеров, навыками продвижения товаров и услуг, а также способами извлечения финансовой прибыли с использованием сетевых технологий.

Содержание обучения

Введение в интернет-маркетинг. Поиск информации. E-mail-маркетинг. Поиск клиентов, заказчиков и партнеров. Web-сайт. Методы продвижения в Интернете. Баннерная реклама. Методики создания баннеров. Маркетинговые исследования в Интернете. Копирайтер и Интернет. Электронные платежные системы. Теория электронной торговли. Партнерские программы. Виртуальные биржи.

Тематическое планирование

№ п/п	Тема	Кол-во часов
1.	Введение в интернет-маркетинг.	1
2.	Аудитория Всемирной сети.	1
3.	Российский, зарубежный Интернет.	1
4.	Рынок электронной коммерции	1
5.	Эффективный поиск информации. Поисковые системы	1
6.	E-mail-маркетинг.	1
7.	Подпись к сообщениям e-mail.	1
8.	Поиск клиентов, заказчиков и партнеров.	1
9.	Организация почтовой рассылки	1
10.	Web-сайт. Сервер, сайт. URL и DNS. Что такое HTML?	1
11.	Полезные web-технологии. Java и JavaScript. CGI. SSI. PHP. Macromedia Flash.	1
12.	Хостинг. Хостинг у провайдера. Платный хостинг. Позиционирование	1
13.	Методы продвижения в Интернете.	1
14.	Домен. Регистрация в поисковых системах.	1
15.	Использование рейтингов. Использование бесплатных досок объявления. Обмен ссылками	1
16.	Баннерная реклама.	1
17.	Эффективность баннера. Службы баннерного обмена	1
18.	Размещение баннера на сайте. Планирование баннерной рекламной компании в Интернете	1
19.	Методики создания баннеров.	1
20.	Графические форматы. GIF. JPEG. PNG.	1
21.	Создание графического баннера.	1
22.	Создание анимированного баннера.	1
23.	Создание эффективного баннера	1
24.	Маркетинговые исследования в Интернете.	1
25.	Компоненты форм.	1
26.	Проектирование форм.	1
27.	Обработка результатов	1
28.	Копирайтер и Интернет. Искусство рекламного текста. Слагаем слоган.	1
29.	Электронные платежные системы. PayCash, WebMoney Transfer, CyberPlat.	1
30.	Кредитные и дебетовые карты. Виртуальные банковские карты. Платежные системы на основе электронной наличности	1
31.	Теория электронной торговли. Покупка в электронном магазине. Оплата покупки. Классификация электронных магазинов	1
32.	Партнерские программы. Виды партнерских программ. Именные чеки	1
33.	Виртуальные биржи.	1
34.	Рынок ценных бумаг	1

Ожидаемые результаты обучения

После прохождения курса учащиеся должны:

знать:

- что такое маркетинг;
- как эффективно осуществлять поиск информации в сети Интернет, используя язык запросов;
- правила составления коммерческих сообщений для сети Интернет;
- что такое e-mail-маркетинг;
- «методы продвижения в Интернете»;
- методики создания баннеров;
- способы привлечения внимания читателей;
- основы теории электронной торговли;
- что такое партнерские программы;
- что такое виртуальная биржа;

уметь:

- осуществлять сбор и анализ маркетинговой информации; владеть методикой маркетингового исследования;
- составлять алгоритм поиска потенциальных клиентов, партнеров и инвесторов;
- владеть основами теории e-mail-маркетинга;
- использовать рекомендации по оптимальной структуре интернет-проекта;
- создавать эффективный баннер;
- создавать рекламный текст, короткий рекламный девиз (слоган);
- выбирать электронный магазин для покупки товаров;
- ориентироваться в электронных платежных системах, составлении биржевых операций.

Рекомендуемая литература

1. Коржинский С. Настольная книга web-мастера: Эффективное применение HTML, CSS, и JavaScript. М.: КноРус, 2000.

2. Петюшкина А. Основы баннерной рекламы. СПб.: ВHV, 2002.

3. Холмогоров В. Интернет-маркетинг. СПб.: Питер, 2000.

4. Интернет-ресурсы:

<http://www.promo.ru> — электронная энциклопедия, освещающая аспекты интернет-маркетинга и электронной рекламы;

<http://www.marketing.spb.ru> — информационный портал, включающий публикации по маркетингу;

<http://www.monitoring.ru> — сайт, на котором публикуются результаты статистических исследований российского и зарубежного Интернета;

<http://www.spylog.ru> — бесплатная система, позволяющая собирать статистические данные более чем по 600 параметрам;

<http://www.cyberatlas.internet.com> — сайт, содержащий результаты различных маркетинговых исследований;- -

<http://www.emarketer.com> — сайт, посвященный вопросам электронной коммерции и бизнеса в Интернете;

<http://www.susanin.net> — информационный каталог с широкой базой ссылок и возможностями поиска.