

Комитет по образованию администрации города Мурманска
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение г. Мурманска
«Средняя общеобразовательная школа № 31 имени Л.В.Журина»

Принята на методическом
совете
протокол № 1
от 31.08. 2023 г.

Утверждена
Директор МБОУ г. Мурманска
СОШ № 31 имени Л.В.Журина

Н.Н. Южакова
приказ № 200/3 от 01.09.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

элективного курса «Права потребителя»
10- 11 класс

Составитель: Юшкевич А.П.
учитель истории и обществознания

Мурманск 2023

Пояснительная записка

Знание экономики необходимо не только экономисту и бизнесмену. Любой человек – центральная фигура в экономике. Он выступает в роли производителя и потребителя, он должен уметь принимать простые экономические решения, понимая при этом, что за ними стоит. Его права, как российского потребителя, защищены специальным законом, который называется «Закон о защите прав потребителей». Во многих житейских ситуациях Закон защищает наше здоровье, кошельки, покой от действий недобросовестных производителей и продавцов. Необходимо учить школьников основам потребительской культуры и умению пользоваться этим законом, иначе он перестанет работать. Знание своих законных прав и умение ими пользоваться – это и есть потребительская культура. Грамотно и рационально спланировать потребительский бюджет, знать, куда и как вложить свои сбережения, знать принципы торговли и уметь выбирать качественные товары и вести свое домашнее хозяйство, – все это и многое другое можно узнать на занятиях по курсу «**Права потребителя**». Курс актуален и востребован реалиями сегодняшнего дня

Элективный курс разработан для учащихся 10-ого профильного социально – экономического класса и изучается параллельно базовому курсу «Основы экономики», гармонично дополняя и расширяя содержание предмета. Учащиеся 10-ого класса уже знают, как функционирует рынок, какие механизмы работают в условиях частной собственности и конкуренции, как формируется спрос и какую ведущую роль в экономике играют наши потребности. Изучив предлагаемый курс, они получают новые знания и узнают, как поступать в житейских ситуациях, оказываясь в роли пассажиров, туристов, пациентов и клиентов, необходимо знать о своих правах и обязанностях. В процессе изучения курса учащиеся научатся составлять иски, претензии и все документы для обращения в компетентные органы по защите прав потребителей.

Цель курса: познакомить школьников с Законодательством РФ по защите прав потребителей, с правами и обязанностями производителей и потребителей в новых экономических условиях и воспитание гражданской компетенции в области экономических знаний.

Задачи курса:

- 1) Формирование представления о потребностях и ведущей роли потребителя в рыночных отношениях;
- 2) Формирование потребительской культуры, знание своих прав и обязанностей в качестве потребителя или производителя;
- 3) Формирование практических умений планирования рационального потребительского бюджета;
- 4) Развитие критического мышления, умения анализировать информацию, обдуманно принимать решения;
- 5) Воспитание экономически грамотной личности, умеющей находить компромиссы и обладающей чувством толерантности.

Данный курс рассчитан на 68 часов, является самостоятельным и может быть использован для изучения в профильных социально – экономических 10-11-ых классах, а также доступен учащимся пред профильных классов, желающих знать свои права, как потребителя, и уметь их защищать при необходимости. Логика подачи материала подразумевает поэтапное раскрытие темы с последующей практической реализацией. Эффективность программы обеспечивается последовательностью изучения теоретического материала, где новые знания опираются на пройденный в курсе учебного предмета «Основы экономики» материал, и практической направленностью заданий по темам. Обучение предполагает использование активных форм работы, таких как деловая игра, занятия-практикумы разбор проблемных ситуаций и действий потребителя в соответствии с Законом о защите прав потребителей, представление презентаций и компьютерной поддержкой «Консультант-Плюс». Такое построение нового курса поддерживает мотивации учащихся и стабильный интерес к изучению

экономических дисциплин. Содержание программы обеспечивает возможность в любой момент установить степень достижения промежуточных и итоговых результатов обучения. Материал позволяет разгрузить учебный материал по основному учебному предмету «Основы экономики» и заполнить пробел в области реализации практических умений, необходимых для разумного поведения потребителя в условиях рыночной экономики.

Настоящей программы заключается в постановке целей и задач ее реализации в условиях перехода на новые ФГОС с учетом интересов и возможностей участников образовательного процесса и социального заказа родителей обучающихся; отборе содержания по темам «Права человека», «Кто и как охраняет закон», определении активных методов, форм проведения занятий и разработке развернутого учебно-тематического плана.

Курс носит практико-ориентированный характер. Предусматривается работа с правовыми источниками, различными юридическими документами, регулирующими защиту прав потребителей; разбор конкретных экономических ситуаций.

Планируемые результаты:

Личностные результаты

- Воспитание российской гражданской идентичности, патриотизма, уважение государственных правовым нормам;
- формирование гражданской позиции, как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и обще человеческие гуманистические и демократические ценности;
- готовность к служению Отечеству, его защите;
- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития правовой, экономической науки и практики, а так же различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- правовое сознание и поведение на основе усвоения обще человеческих ценностей;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
- сформированность экономического мышления и экономической культуры, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды;

Метапредметные результаты

- Умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать ситуации;

- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

- умение определять назначение и функции различных социальных институтов;

- умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения с учётом гражданских и нравственных ценностей;

- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

Предметные результаты

Требования к предметным результатам освоения углублённого курса экономической направленности включают требования к результатам освоения базового курса, а также дополнительно отражают:

- сформированность представлений о роли и значении прав потребителя как важнейшего социального регулятора и элемента культуры современного общества;

- владение знаниями об основных правовых принципах, действующих в демократическом обществе;

- сформированность представлений о системе и структуре права, правоотношениях, правонарушениях и юридической ответственности в сфере экономики;

- владение знаниями о российской правовой системе, особенностях её развития;

- сформированность представлений о конституционном, гражданском, арбитражном, уголовном видах судопроизводства, правилах применения права, разрешения экономических конфликтов и споров правовыми способами;

- сформированность правового мышления и способности различать соответствующие виды правоотношений, правонарушений, юридической ответственности, применяемых санкций, способов восстановления нарушенных прав;

- понимание юридической деятельности как формы реализации права; ознакомление со спецификой основных юридических действий;

- сформированность умений применять правовые знания для оценивания конкретных правовых норм в различных сферах с точки зрения их соответствия законодательству Российской Федерации, выработки и доказательной аргументации собственной позиции в конкретных правовых ситуациях с использованием нормативных актов.

Изучение курса спланировано на 34 часа учебного времени, т.е. по 1 часу в неделю.

Содержание программы

1. Потребительская культура

Основные изучаемые понятия: экономика, государство, производство и потребление. Уровни потребностей и удовлетворение этих потребностей, взаимозаменяемые и взаимодополняющие товары. Потребитель, права потребителя, потребительский выбор. Семья и ее экономические функции, экономические ресурсы семьи. Прожиточный минимум и потребительская корзина. Взаимоотношения производитель – потребитель. Защита потребителя.

2. Источники информации для потребителя

Основные изучаемые понятия: Реклама и ее виды, Закон РФ «О рекламе». Сертификат качества, гарантии. Символы на этикетках, упаковках. Штрих – код как носитель информации. Товарные знаки, индекс Е.

3. Культура покупателя

Основные изучаемые понятия: продукты питания и срок годности. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров. Ответственность продавцов. Покупка одежды и обуви, права. Покупка бытовой техники. Покупка в кредит и по образцам. Недоброкачественный товар и ваши действия. Статьи Закона о правах потребителя.

4. Сфера услуг

Основные изучаемые понятия: Мастерские по ремонту техники, химчистка. Правила пользования. Коммунальные услуги. Лечебные учреждения и права пациентов. Отправляясь в вояж. Права туриста. Закон о защите граждан.

5. Защита прав потребителей

Основные изучаемые понятия: общественные организации по защите прав потребителей. Право на судебную защиту. Возмещение морального вреда.

Требования к уровню подготовки учащихся по окончании курса.

Учащиеся, прослушавшие данный курс, должны:

1. Знать и уметь объяснять основные экономические и юридические понятия, имеющие отношения к данному курсу.
2. Иметь представление об источниках информации для потребителя и способах воздействия бизнеса на семью, и потребителей через рекламу и особые способы продажи товаров. Критически оценивать рекламную информацию.
3. Уметь выбирать товар или услугу из ряда аналогичных, ориентируясь на собственные предпочтения, цену, ценовые факторы (качество, гарантии, послепродажное обслуживание и др.)
4. Уметь грамотно вести себя в типичных потребительских ситуациях: при покупке товара, пользовании услугами службы сбыта, на транспорте и др.
5. Уметь защищать свои права потребителя, в соответствии с Законом РФ «Защита прав потребителя». Уметь оформлять претензии и исковые заявления.
6. Знать, какие общественные и государственные органы стоят на защите прав потребителя. Не забывать о потребительской культуре и своих обязанностях, как субъекта экономических отношений.

Учебно-тематический план

№	Тема	Кол-во	Форма занятия	Форма контроля	Материально-техническое обеспечение
---	------	--------	---------------	----------------	-------------------------------------

		часо в			
1 раздел					
Потребительская культура и рациональное потребление (20 часов)					
1.	Что такое «потребительская культура»	2	Лекция		Составление таблицы «экономические функции и ресурсы семьи»
2.	Потребительская культура	2	Практикум	Анализ	
3.	Законодательство РФ. Защита Прав потребителя	2	Лекция	Тест, система «Консультант плюс»	Информационно-поисковая система «Консультант Плюс», компьютерная поддержка.
4.	Права потребителей	4	Практикум	Анализ ситуаций	«Консультант Плюс», компьютерная поддержка
5.	Кто защитит права потребителей? Взаимоотношения потребителей и производителей	2	Деловая игра	Использование заданий для создания проблемных ситуаций	Информационно-поисковая система «Консультант Плюс», компьютерная поддержка
6.	Уровень жизни и потребительская корзина	2	Лекция	Расчетные задачи	Закон РФ «О прожиточном минимуме»
7.	Расчет потребительской корзины	3	Практикум		
8.	Рациональное потребление	3	Практикум	проект	Презентация «Голодное брюхо к учению глухо»
2 раздел.					
Источники информации (12 часов)					
9.	Маркетинг	2	Лекция		
10.	Реклама товара	3	Практикум	Расчетные задачи	
11.	Менеджмент	2	Лекция		
12.	Сертификат, этикетка, штрих-код и товарные знаки	2	Лекция		Презентация
13.	Сертификат, этикетка, штрих-код и товарные знаки	3	Практикум	Расчетные задачи	Решение задач
3 раздел					
Культура покупателя (12 часов)					
14.	Покупка в кредит и по образцам.	2	Лекция		Презентация
15.	Потребительские товары в кредит	4	Практикум	Решение задач	
16.	Недоброкачественный товар	2	Лекция	Анализ проблемных ситуаций	
17.	Защита прав потребителя	4	Практикум	Анализ проблемных ситуаций	
4 раздел					

Сфера услуг (12 часов)					
18.	Служба быта, Коммунальные услуги. Услуги медицинских организаций.	4	Лекция	Система «Консультант плюс»	Законодательство РФ о страховании.
19.	Соблюдения законодательства в сфере ЖКХ	2	Практикум	Анализ проблемных ситуаций	
20.	Оказание качественных медицинских услуг	2	Практикум	Анализ проблемных ситуаций	
21.	Туристические операторы и туры внутри страны и за пределами	2	Лекция	Система «Консультант плюс»	Законодательство РФ о страховании.
22.	Страхование туристов	2	Практикум	Анализ проблемных ситуаций	
5 раздел Защита прав потребителей (12 часов)					
23.	Организации по защите прав потребителей	2	Лекция	Система «Консультант плюс»	
24.	Защита прав потребителя в досудебном порядке	2	Практикум	Проект	Презентация
25.	Составление претензии, обращения о возмещении ущерба	2	Практикум	Система «Консультант плюс»	
26.	Судебная защита. Моральный вред.	2	Лекция	Система «Консультант плюс»	
27.	Защита прав потребителя в суде	2	Практикум	Анализ проблемных ситуаций	
28.	Обобщение изученного материала.	2	Семинар- практикум	Тест	Презентация

Литература:

- 1) Закон РФ «О защите прав потребителей»
- 2) Закон РФ «О рекламе»
- 3) Т. Кудрина, И. Пахомова «Права потребителя», Москва, Эксмо, 2007
- 4) Н.В. Васильчикова «Как потребителю защитить свои интересы. Рекомендации и примеры», Москва, Омега-Л, 2007
- 5) Д.Е. Гусятникова «Защита прав потребителей при покупке товара. 10 основных ситуаций», Москва, Омега-Л, 2008
- 6) Л.И. Ростовцева «Поведение потребителей и потребительская культура»
- 7) Консультант +